**Производителей донского региона приглашают принять участие в конкурсе лучших**

**отечественных брендов**

Победителям конкурса окажут содействие в продвижении продукции

До по 15 января 2024 года осуществляется прием заявок на конкурс лучших

отечественных брендов, организуемый Агентством стратегических инициатив

совместно с Фондом Росконгресс.

Цель конкурса – поддержать развитие новых отечественных брендов в каждом

регионе страны.

Участниками конкурса могут стать предприниматели – представители малого и

среднего бизнеса, чьи компании имеют высокую – не менее 30% - степень

локализации производства и демонстрируют устойчивые темпы роста продаж от 2022

к 2023 году.

Как отмечают организаторы, наличие зарегистрированных торговой марки или

товарного знака НЕ является обязательным критерием для участия в конкурсе,

понятие «бренд» гораздо шире этих понятий.

Заявки на участие в конкурсе принимаются по шести номинациям: продукты и

питание, потребительские товары, креатив, информационные технологии, высокие

технологии, а также специальные номинации – инклюзия и самая смелая идея.

Этапы конкурса:

1) Подача заявок (до 15.01.2024).

2) Экспертная оценка и отбор финалистов (16.01.2024 – 15.02.2024).

3) Награждение победителей (16.02.2024 – 31.03.2024).

Бренды-победители смогут продвинуть свои товары на маркетплейсах, пройти

обучающие программы от профессионалов отрасли и экспертов по брендингу,

принять бесплатное участие в крупных мероприятиях, получить продвижение в

медиа, а также членство в бизнес-объединениях. Кроме того, для них будут доступны

индивидуальные встречи с бизнес-экспертами.

Узнать подробную информацию и подать заявку на конкурс можно на сайте

[https://идея.росконгресс.рф//brand](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand).